

05 → IN TREZZANO SUL NAVIGLIO HALTEN DIE BOTTAS AN PFAS-FREI FEST

Die Beseitigung von PFAS „ist keine Herausforderung, die sich allein lösen lässt. Wir müssen alle an einem Strang ziehen, um zu verstehen, wie notwendig das ist, denn Gesundheit kostet Geld – und diese Kosten betreffen sowohl private Unternehmen als auch unser Gesundheitssystem. Es muss gelingen, alles nachvollziehbar zu machen und gültige Zertifizierungen zu erhalten, die leicht zu bekommen und innerhalb der Europäischen Union einheitlich sind, und nicht nur dort. PFAS-frei „muss für alle gelten, sonst wird es kompliziert.“

Das sagt Lara Botta, Vizepräsidentin, zusammen mit Flavio Botta von Botta, einem Unternehmen im Verpackungssektor. Im Bereich Eco-Packaging, wie bereits der Name dieses vor 80 Jahren gegründeten KMU zeigt, das seinen Sitz in Trezzano sul Naviglio hat und von Präsident Floriano Botta geleitet wird.

„Ein Familienunternehmen“, betont sie, „das sich mit Verpackungen aus Wellpappe beschäftigt: Papier, Karton und nachhaltige Verpackungen“, wobei auch das Zubehör nachhaltig ist. Die Idee besteht also darin, das gesamte Verpackungssystem unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit zu optimieren: von der Schachtel selbst – die von Natur aus kreislauffähig ist, weil sie aus Wellpappe besteht – bis hin zu allem, was zu dieser

Schachtel gehört.

Und die PFAS?

„Wir produzieren keine Verpackungen mit Lebensmittelkontakt“, doch, erklärt Botta, das Unternehmen bleibt gegenüber diesen verbotenen „Forever Chemicals“ wachsam.

„Wir müssen verstehen, ob sie in unsere Produkte gelangen und wie man das vermeiden kann.“

Die Vizepräsidentin fasst das Problem als Frage der Kontrolle der Lieferkette zusammen.

05 → A Trezzano sul Naviglio, tengono Botta sui Pfasfree



Lara Botta
vice president
Botta



Eliminare Pfas «non è una sfida risolvibile singolarmente. Dobbiamo essere tutti dall'astessa parte per capire l'esigenza necessaria, perché la salute costa e costa a tutti, al privato e al nostro sistema sanitario. Bisognare riuscire a essere tutti tracciabili, ad avere delle certificazioni valide, facili da ottenere e omogenee all'interno dell'Unione europea» non solo. Pfas free «è per tutti, altrimenti diventa complicato». Così Lara Botta, vicepresidente insieme a Flavio Botta di Botta, azienda attiva nel packaging. Nell'ecopackaging, come risulta dalla denominazione di questa Pmi fondata 80 anni fa e basata a Trezzano sul Naviglio (Mi), guidata dal presidente Floriano Botta. «Un'azienda di famiglia», sottolinea, «che si occupa di imballaggio in cartone ondulato: carta, cartone e packaging sostenibile», dove sostenibili sono anche gli accessori. L'idea insomma è ottimizzare da un punto di vista di sostenibilità tutto l'imballaggio: dalla scatola che è circolare per natura perché è cartone ondulato, a tutto quello che è corollario di questa scatola. E i Pfas? «Non facciamo packaging a contatto con alimenti», ma, spiega Botta, l'azienda è all'erta su questi forever chemicals dannati. «Bisogna capire se arrivano nei nostri prodotti e come

◀ «evitarlo». Lavicepresident dell'azienda pone in sintesi un problema di controllo della filiera. La carta, spiega, si ricicla in tutto il mondo e diverse volte. «Sei Pfassono entrati in contatto con la carta nel percorso dei diversi ricicli non c'è sempre la possibilità di evitarvi. Spesso poi compriamo extra Ue, dove non ci sono le nostre regolamentazioni e dove non c'è una risposta certificata in termini di assenza di Pfas».

Che fare dunque? «Una delle possibilità è dialogare con i nostri fornitori e cercare di ottenere dati tecnici, ma che non tutti hanno». Botta fa riferimento ad esempio alla presenza di Pfos. Per la manager è importante riuscire poi a essere certi che le aziende extra Ue che potrebbero portare i loro prodotti all'interno dell'Unione europea adempiano alle nostre regolamentazioni. Dobbiamo stare attenti e vigilare». E sulla sostenibilità come valore fondante o come posizionamento di mercato? «Vannodi pari passo. L'esigenza del mercato esiste. Il packaging è sempre stato un settore maturo», chiarisce, «l'avvento della sostenibilità però l'ha reso molto dinamico», si è cominciato a guardare ai nuovi materiali e c'è molta ricerca e sviluppo.

«Però se non si crede nella sostenibilità diventa difficile. Anche perché ha un costo elevato: è necessario quindi capirne a fondo il valore nel lungo termine».

Alessio Nisi

Papier werde weltweit und mehrfach recycelt. „Wenn PFAS während der verschiedenen Recyclingprozesse mit dem Papier in Kontakt gekommen sind, lässt sich das nicht immer beheben. Außerdem kaufen wir häufig außerhalb der EU ein, wo unsere Vorschriften nicht gelten und es keine zertifizierte Garantie für die Abwesenheit von PFAS gibt.“

Was also tun?

„Eine Möglichkeit besteht darin, mit unseren Lieferanten in Dialog zu treten und technische Daten zu erhalten, auch wenn nicht alle diese besitzen.“ Botta verweist beispielsweise auf das Vorhandensein von PFOS.

Für die Managerin ist es wichtig, „sicherzustellen, dass außereuropäische Unternehmen, die ihre Produkte in die Europäische Union bringen könnten, unsere Vorschriften einhalten. Wir müssen aufmerksam und wachsam bleiben.“

Und was Nachhaltigkeit als Grundwert oder Marktpositionierung betrifft?

„Beides geht Hand in Hand. Die Nachfrage des Marktes ist vorhanden. Die Verpackungsbranche war schon immer ein reifer Sektor“, erklärt sie, „doch das Aufkommen der Nachhaltigkeit hat sie sehr dynamisch gemacht.“ Man habe begonnen, neue Materialien zu erforschen, und es gebe viel Forschung und Entwicklung.

„Wenn man jedoch nicht wirklich an Nachhaltigkeit glaubt, wird es schwierig. Auch weil sie hohe Kosten verursacht: Deshalb ist es notwendig, ihren langfristigen Wert vollständig zu verstehen.“

— Alessio Nisi